

Comunicato stampa

Milano, 21 giugno 2016

Hawkers conquista il cielo con Air Europa

Il brand spagnolo di occhiali da sole presenta il nuovo modello ACE a oltre 10.000 metri di altezza a bordo di un Airbus 330

Hawkers si è confermato ancora una volta un brand dinamico e innovativo: ha presentato ad alta quota il nuovo modello Hawkerc ACE, l'occhiale da sole in stile aviatore, grazie alla collaborazione di un partner d'eccezione, la compagnia aerea spagnola Air Europa.

Il brand spagnolo ha lanciato la nuova linea di occhiali da sole a oltre 10.000 metri d'altezza a bordo di un Airbus 330 del vettore iberico, decollato dall'aeroporto Adolfo Suárez Madrid-Barajas e che è atterrato a Roma. I momenti principali della presentazione sono stati trasmessi in tempo reale sui social network in modo che gli oltre 220.000 followers di Hawkerc ed Air Europa potessero seguire tutte le novità attraverso il servizio Wi-Fi offerto dalla compagnia aerea. Grazie ad un'intensa attività di live twitting dei fan dei due brand spagnoli e dei passeggeri l'hashtag #HawkercxAirEuropa è diventato un Trending Topic su Twitter.

Per presentare il nuovo modello ACE, Hawkerc ha scelto l'Italia che rappresenta indubbiamente uno dei mercati più influenti al mondo nel settore della moda ed è il Paese in cui il brand sta registrando il maggior successo oltre i confini spagnoli. Il nuovo modello ACE con lenti in nylon, montatura in acciaio inossidabile e dettagli in policarbonato, sarà disponibile a partire dal prossimo luglio.

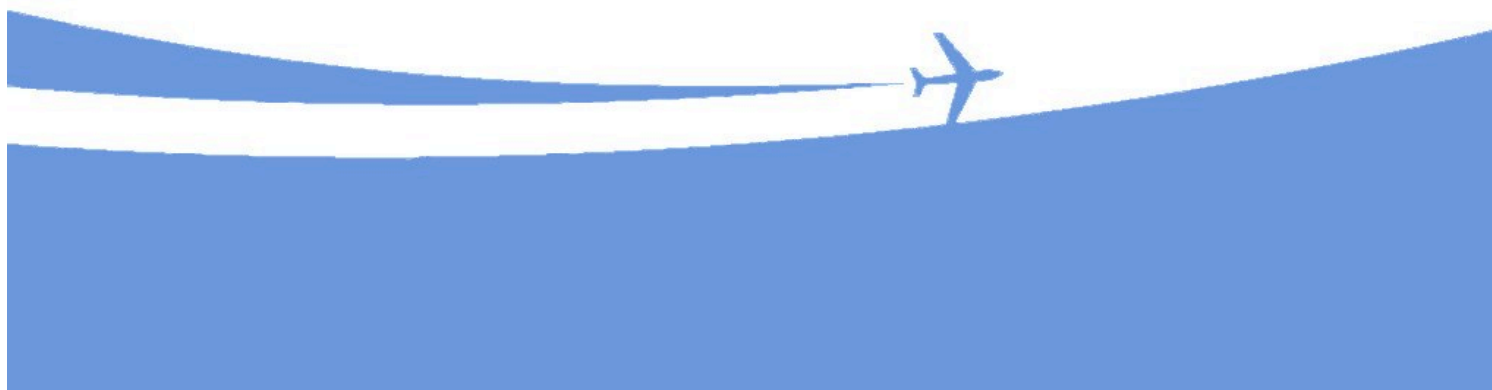


#HawkersXAirEuropa

Per poter sviluppare una presentazione così innovativa e fuori dagli schemi, Hawkers ha ricercato un partner che condividesse gli stessi valori e dinamismo *"Noi di Hawkers vogliamo sempre distinguerci e grazie ad Air Europa abbiamo compiuto un passo in avanti nella conquista del cielo, personalizzando l'aeromobile secondo il nostro stile. È stato incredibile! - ha dichiarato Alex Moreno, CEO di Hawkers - Air Europa è il compagno di viaggio perfetto."*

La collaborazione tra i due marchi è avvenuta al momento giusto. Air Europa è tra le migliori e più moderne compagnie al mondo, grazie anche al nuovo servizio Wi-Fi – realizzato grazie al sistema eXConnect di Panasonic Avionics Corporation - a bordo degli aerei, come l'Airbus e il Boeing 787 Dreamliner, che operano voli a lungo raggio.

"Air Europa vuol essere all'avanguardia con le nuove tecnologie. Dispone, infatti, di una flotta di aerei di ultima generazione e dei migliori servizi a bordo. Hawkers è un brand che si è costruito da solo e che si è fatto conoscere soprattutto grazie ai social network. Sappiamo anche noi quanto oggi è importante internet ed è per questo che abbiamo installato il servizio Wi-Fi a bordo di aeromobili per i voli a lungo raggio e permettere ai passeggeri di essere sempre connessi. - ha dichiarato Alicia Puerto, Direttrice Marketing di Air Europa. - Proprio per questo la nostra collaborazione è stata perfetta e siamo orgogliosi di aver potuto contribuire all'originale presentazione della nuova linea di occhiali."



About Air Europa

Air Europa è una compagnia aerea controllata dalla holding Globalia Corporación, il maggior gruppo turistico di Spagna.

Il suo network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un doppio servizio giornaliero per l'hub di Madrid da **Milano Malpensa e Roma Fiumicino**, quest'ultimo collegato anche con tre voli giornalieri in codeshare con Alitalia. Ottime sono le coincidenze per le **Isole Baleari e Canarie** e per le **17 destinazioni long-haul in Nord e Sud America: Buenos Aires, Montevideo, Santiago del Cile, Santa Cruz de la Sierra, Lima, San Paolo, Salvador de Bahia, Caracas, Asunción, Santo Domingo, Punta Cana, l'Havana, San Juan de Portorico, Cancun, Bogotá, Miami e New York**.

Fondata nel **1986**, oggi è il secondo vettore di Spagna con circa 10 milioni di passeggeri trasportati nel 2014 e un fatturato globale di circa 1.800 milioni di euro e una delle più moderne compagnie aeree d'Europa.

Rinomata per la capacità di garantire servizi di elevata affidabilità e qualità, è la compagnia aerea spagnola con il maggior numero di certificazioni di qualità, sicurezza e manutenzione.

La flotta di Air Europa, tra le più moderne dei cieli, è attualmente composta da 48 aeromobili: 15 Airbus A330, 20 Boeing 737-800 di cui due modello Sky Interiors, 11 Embraer 195 e 2 Boeing 787-800 Dreamliner.

Nel 2007 la compagnia è entrata a far parte di **SkyTeam**, una delle più grandi alleanze del mondo.

About Hawkers

Hawkers è un brand spagnolo nato con l'obiettivo di rivoluzionare il settore degli occhiali da sole proponendo un prodotto di qualità ad un prezzo vantaggioso. In soli due anni è diventato uno dei marchi più apprezzati dai giovani di tutto il mondo – gli occhiali sono venduti in di 50 paesi e l'azienda registra un fatturato pari a 45 milioni di euro - grazie anche ad una strategia digitale che ha rivoluzionato i social network, basti pensare che Facebook ha riconosciuto il brand con la migliore performance in EMEA. Hawkerc, inoltre, è stato una case history su Twitter per la campagna di crowdfunding con più investitori nella storia della Spagna. Gli occhiali da sole Hawkerc sono indossati da celebrità come Paula Echevarria, Steve Aoki, Andrés Velencoso, Ricky Rubio e Luis Suarez. Il brand ha, inoltre, collaborato con alcune delle più prestigiose aziende nel mondo come i Lakers, Playstation, Ford, BBVA, Samsung, Pacha e Mercedes Benz.

